

Communiqué de presse

Nadolia : Une marque de cosmétiques naturels à la recherche de partenariats stratégiques

Nadolia, marque de cosmétiques bio reconnue pour son engagement écologique et la qualité exceptionnelle de ses produits, est à un tournant stratégique de son développement. Forte de son succès dans le secteur des cosmétiques naturels, Nadolia est désormais en quête de nouvelles collaborations pour continuer à innover et élargir sa portée.

Une vision d'avenir partagée par Vincent Chadeix

Vincent Chadeix, fondateur de Nadolia, exprime son enthousiasme et sa vision pour l'avenir de la marque : « Depuis la création de Nadolia en 2015, nous avons toujours été guidés par une passion pour la nature et un désir profond de proposer des produits qui respectent la peau et l'environnement. Aujourd'hui, nous sommes à un moment crucial de notre parcours, où nous souhaitons explorer de nouvelles opportunités et renforcer notre présence sur le marché. »

Un engagement écologique et éthique

Nadolia s'est toujours distinguée par son engagement écologique. « Nous collaborons exclusivement avec des producteurs certifiés biologiques, ce qui nous permet de garantir des pratiques durables et respectueuses de l'environnement. Cet engagement est au cœur de notre philosophie et de nos pratiques quotidiennes », explique Vincent Chadeix.

Qualité et innovation

La qualité des produits Nadolia repose sur une innovation constante. « Nos formules, développées en partenariat avec des laboratoires du Sud-Ouest de la France, intègrent des actifs naturels minutieusement sélectionnés. Nous avons toujours cherché à combiner efficacité et douceur, pour offrir des soins adaptés aux peaux les plus sensibles », précise Vincent Chadeix.

Une approche transparente et responsable

« Chez Nadolia, l'éthique et la transparence ne sont pas des slogans, mais des engagements concrets. Tous nos produits sont testés en laboratoire par des dermatologues et des pharmaciens, garantissant une sécurité optimale et une efficacité prouvée, sans jamais recourir aux tests sur les animaux », ajoute-t-il.

À la recherche de partenariats stratégiques

Pour continuer à croître et innover, Nadolia est à la recherche de partenaires stratégiques. « Nous croyons fermement que des collaborations fructueuses peuvent nous propulser vers de nouveaux horizons. Que vous soyez distributeur, laboratoire ou acteur dans le domaine des cosmétiques naturels, nous sommes ouverts à des synergies qui bénéficieront à nos clients et à l'environnement », invite Vincent Chadeix.

Plus d'informations : www.nadolia.com

À propos de Nadolia

Fondée en 2015 et située sur les rives du bassin d'Arcachon à Andernos-les-Bains, Nadolia est une marque de cosmétique bio engagée dans une démarche profondément écologique et naturelle. Inspirée par la richesse de la nature environnante, la marque se spécialise dans la commercialisation d'huiles végétales de qualité premium obtenues par des méthodes d'extraction respectueuses de l'environnement, Nadolia travaille en étroite collaboration avec des producteurs engagés dans des pratiques écologiques et biologiques. Grâce à une expertise en biochimie, la marque développe en partenariat avec des laboratoires du Sud-Ouest de la France des formules innovantes à base d'actifs naturels, conçues pour respecter et équilibrer la peau. Tous les produits Nadolia sont testés en laboratoire par des dermatologues et des pharmaciens et ne sont pas testés sur les animaux.

Contact

Vincent CHADEIX
contact@nadolia.com
05.24.18.59.09